



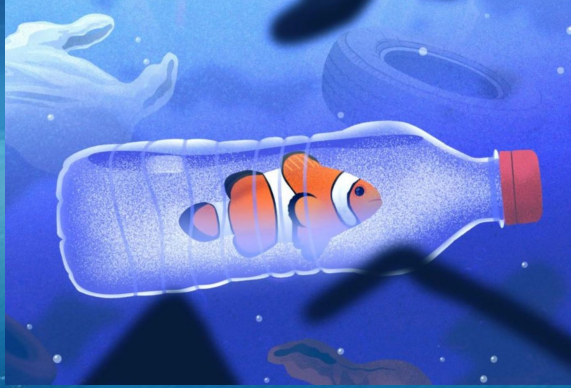
Projecte

SAVE THE MED

Les gambetes: Marta Escudero, Yaiza Rodríguez, Lina Drija i Stepan Belkin

QUÈ SABEM?

De cada vegada més persones es comprometen en fer un ús reduït de plàstics. A pesar d'això, falta que les empreses i fàbriques es comprometin en acostumar els seus productes en aquestes noves actituds. Això a més de donar un benefici a les persones compromeses, ajudaria a que altres, que encara no ho estan, o facin també.



ON PODEM TREURE INFORMACIÓ?

- Qüestionari dirigit a les persones normals per averiguar quants de plàstics utilitzen i com creu que podríem millorar l'ús del plàstic

- Preguntar a grans empreses i fàbriques quina és la raó per la que utilitzen plàstic en els seus productes

- Mitjançant documentals, Internet, llibres...

- Preguntar a tendes ecològiques o que tenen cura amb el mediambient sobre com és sostenible el seu mètode de mercat: compra i venda de productes, publicitat...

QUINS SÓN ELS NOSTRES OBJECTIUS?

Tractem el problema dels plàstics a la mar des de la reducció del consum. Volem especificar-nos en perquè diferents sectors de la societat prefereixen els plàstics (o no) a altres materials per idear una manera per la seva reducció. Per això, també tractaran els mercats locals

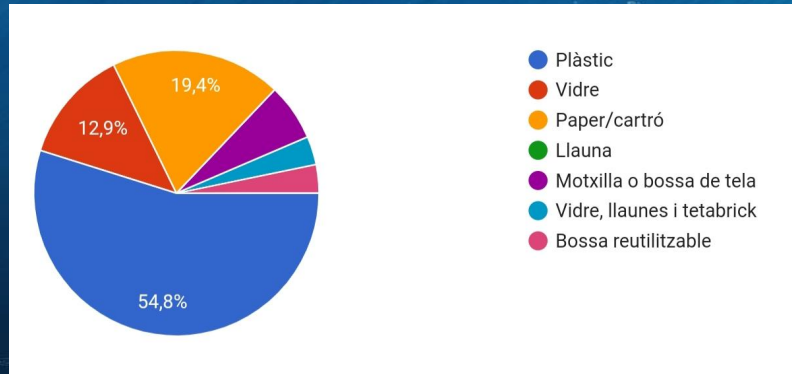


ÀMBIT INVESTIGACIÓ I: CONSUMIDOR

El primer àmbit a estudiar és el consumidor i les seves opcions i decisions de compra. Per això feim una enquesta, donant informació sobre avantatges i inconvenients de cada material

ENQUESTA:

1.Els productes que compres, en què solen estar envasats? Perquè?



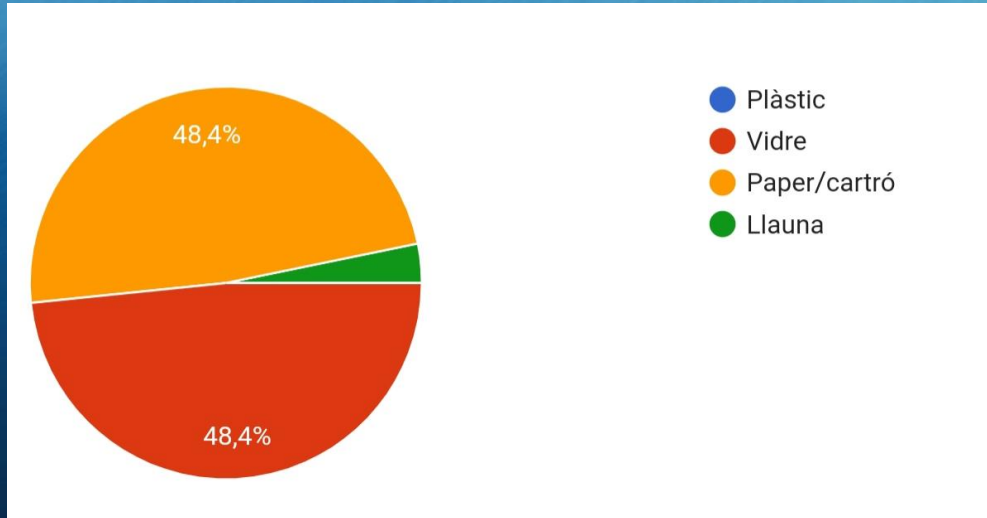
Justificacions a favor del plàstics:

- És més comú
- És més barat
- Es pot reciclar
- Fàcil de desfer-te de l'envoltori si compres coses amb poca durada o per congelar(dolços ultraprocessats, carn envasada...)

ÀMBIT INVESTIGACIÓ I: CONSUMIDOR

ENQUESTA:

2. I després d'haver contrastat avantatges i desavantatges? Perquè?



Justificacions a favor d'altres:

- Millor per al medi ambient (recursos, biodegradable, més fàcil de reciclar)
- Poden calcar l'ús d'un plàstic i obtenir les seves mateixes avantatges (fàcil transport de l'envas, contra la contaminació d'aliment...)

ÀMBIT 2: GRANS EMPRESES QUE UTILITZEN PLÀSTICS

Perquè les grans empreses segueixen utilitzant plàstics?

- **Avantatges de l'ús de plàstics per les grans empreses:**
 1. És un material versàtil i eficient (preservació de menjar, es pot moldejar, molt de tipus).
 2. Proporciona productes assequibles. Gran part de la societat pot accedir-hi.
 3. És pot utilitzar menys quantitat de material per tal de empaquetar més (a europa el 17% dels productes són empaquetar amb plàstic, això representa el 50% dels béns de consum).
 4. Material fàcil de transportar (en quant al pes).
- **Conclusió:** les empreses solen utilitzar els plàstics per motius econòmics, s'estalvien dobles. És normal pensant en què l'objectiu d'una empresa és aconseguir un benefici però aquest ja no és un argument vàlid si posa en perill els ecosistemes com ho fa a l'actualitat.

ÀMBIT 2: GRANS EMPRESES QUE UTILITZEN PLÀSTICS

Què és fa en altres països contra la sobreproducció de plàstic?

- **A europa s'ha implementat normatives en contra dels plàstics com:**

1. Prohibició de alguns productes de plàstic (sobre tot els béns de consum amb poca vida útil).
2. Obligació als productors: fer-se responsable de la gestió dels seus residus.
3. Millorar els dissenys de plàstic i mètodes de reciclatge.
4. Impostos sobre residus plàstics.

ÀMBIT INVESTIGACIÓ 3: MERCAT LOCAL

Els mercats locals utilitzen plàstics però normalment molt menys que grans supermercats, ja que tenen la diferència d'augmentar l'ús de la venda a granel en l'alimentació.

No obstant, la compra en mercats locals no és tan popular per diverses raons: el calendari organització, la menor varietat de productes ja que menys persones volen posar les seves tendes pel preu, mala promoció dels productes...



CONCLUSIÓ:

GRAN PRODUCCIÓ DE PLÀSTICS: La gran producció de plàstic d'un sol ús prové de les grans empreses per l'objectiu d'aconseguir un major benefici. Per altra banda, els consumidors obtenen aquests productes sobre tot per la seva disponibilitat (econòmica i física), no obstant, des del punt mediambiental són més populars altres tipus d'envoltura. En relació en això trobam la solució seria incentivar la producció de productes sense plàstic, ja que la població general ho acceptaria. **Per això s'hauria de, primer de tot, participar en les reformes que l'Unió Europea proposa i desenvolupar-ho més.**

BALEARs: SAVE THE MED

Des del punt de vista del mediterrani, les Balears i els mercats locals, és necessari un compromís dels ajuntaments per una millora en l'organització d'aquests tipus de mercats, millorant punts ja mencionats anteriorment: baixar el preu per posar una tenda, organitzar-la cada menys dies, posar més avisos de ,a seva organització i dels productes que solen estar a la venda...



Gràcies

