



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN CHANGEMAKERS 2023

### UN RECORDATORIO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO:

*El objetivo del proyecto es REDUCIR la cantidad de plástico que producen las empresas y/o que utilizan los consumidores en nuestra vida cotidiana. Queremos fomentar y promover soluciones que apunten a resolver la causa fundamental de la contaminación por plásticos: la sobreproducción y el consumo excesivo de productos plásticos, sobre todo de los plásticos de un solo uso. Basar los proyectos en las 3R más importantes:*

- RECHAZAR
- REDUCIR
- REUTILIZAR

*Importante: Este proyecto no se centra en el reciclaje, ni en la sustitución de artículos de plástico de un solo uso por otros productos desechables de un material diferente (por ejemplo, con papel o bioplástico). NO se tendrán en cuenta los proyectos centrados en el reciclaje o las limpiezas de residuos:*

Estos son los criterios que se deben tenerse en cuenta a la hora de evaluar los proyectos. Los criterios más importantes son los dos primeros, RELEVANCIA e IMPACTO, ya que permiten medir el nivel de cumplimiento de las ideas propuestas por los estudiantes con el objetivo principal del proyecto. El sistema de puntos que figura a continuación puede ayudar cuando los proyectos están muy reñidos y necesitan un desempate.

### CATEGORÍAS PRINCIPALES

#### 1. RELEVANCIA – LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

- ¿En qué medida entendieron los alumnos que el objetivo del proyecto está focalizado en la prevención de la generación de residuos plásticos, en lugar de promover el reciclaje, la limpieza o la reutilización de los residuos?
- ¿Proponen una solución concordante con el cuidado del medio ambiente y que entrega una solución real a la contaminación por plásticos?

#### 2. IMPACTO Y ALCANCE

- ¿Qué ha conseguido el equipo?
- ¿Cuál es la reducción de residuos plásticos generada con el proyecto?
- ¿Han conseguido involucrar a mucha gente o realizar una campaña con mucho alcance?
- ¿En qué medida el proyecto ha logrado el objetivo de **reducir el consumo de plástico de un solo uso**?

- ¿Han sido ambiciosos a la hora de fijar un objetivo de reducción de plásticos de un solo uso?
- ¿Han conseguido reducir el plástico de un solo uso aunque sea a pequeña escala?

## **CATEGORÍAS SECUNDARIAS**

### **3. ESFUERZO**

- ¿Es un proyecto que involucra muchas horas de trabajo?
- ¿Consiguieron sus metas y objetivos?

### **4. CREATIVIDAD Y CONTENIDO**

- ¿En qué medida los estudiantes utilizaron sus propias ideas para llevar a cabo el proyecto?
- ¿Aborda de forma creativa / útil la problemática de la contaminación por plásticos?
- ¿Es claro y bien presentado?

### **5. REPLICABILIDAD**

- ¿Es una idea replicable en otros lugares y territorios?
- ¿Crees que la idea tiene potencial para ser financiada o patrocinada?

### **6. OTROS FACTORES:**

- ¿Es una idea atractiva y cautivadora?
- ¿Es una idea innovadora?
- ¿Es una idea que transmite el espíritu de ser un Impulsor del Cambio?
- ¿Los estudiantes han trabajado en equipo?

## **SISTEMA DE PUNTOS PARA LOS DESEMPATES**

Utiliza una escala de 1 a 10 para evaluar los proyectos.

La puntuación asociada a las CATEGORÍAS PRINCIPALES es la más importante.

El proyecto que tenga la puntuación más alta gana.

Si hay un empate, se comparan las puntuaciones de las CATEGORÍAS SECUNDARIAS.

ej.:

CRITERIOS	Ocean Warriors	Plastic Free Forever
Relevancia	7	8
Impacto y alcance	8	5
<b>TOTAL CATEGORÍAS PRINCIPALES</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
Esfuerzo	8	7
Creatividad y contenido	9	8
Replicabilidad	6	7
Otros factores	7	7
<b>TOTAL CATEGORÍAS SECUNDARIAS</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>42</b>