

# PROYECTO IMPULSORES DEL CAMBIO CHANGEMAKERS 2023



#RECHAZAR #REDUCIR #REUTILIZAR

[www.changemakersatsea.com](http://www.changemakersatsea.com)

# FASE 1

FORMA UN EQUIPO Y  
ENVÍANOS TU IDEA



FORMATO: VÍDEO DE 2 MINUTOS O  
DOCUMENTO PDF DE 2 PÁGINAS



FECHA LÍMITE: 15 DE FEBRERO DE 2023

Elige un nombre para tu equipo e inscribe tu proyecto en  
nuestra página web: [www.changemakersatsea.com](http://www.changemakersatsea.com)

Todas las ideas se subirán a la página web de Changemakers  
y se compartirán en línea.

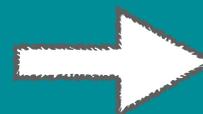
# FASE 2

SI TU IDEA ES  
SELECCIONADA,  
¡ES HORA DE PONERLA  
EN MARCHA!



ENVÍANOS TU PROYECTO TERMINADO CON:

1. OBJETIVOS
2. ACCIONES / ACTIVIDADES REALIZADAS
3. RESULTADOS FINALES



FECHA LÍMITE: 30 DE ABRIL DE 2023



Crea, tiende la mano, reúne... Haz lo que  
tengas que hacer para conseguir tu objetivo.  
Lleva un registro de los pasos que vas dando  
mediante notas, fotos y vídeos de tu trabajo.

## PRÓXIMOS PASOS



**LOS PROYECTOS PRESENTADOS DESPUÉS DE LA FASE 2, SERÁN EVALUADOS POR UN PANEL DE EXPERTOS DE:**

- FUNDACIÓN SAVE THE MED
- FUNDACIÓN JESÚS SERRA
- UNIVERSIDAD DE ILLES BALEARS

## EVENTO CHANGEMAKERS



**TODOS LOS EQUIPOS, TANTO LOS QUE HAN PRESENTADO IDEAS EN LA FASE 1 COMO LOS SELECCIONADOS PARA LA FASE 2, SERÁN INVITADOS A ESTE EVENTO ESPECIAL.**

**Estudiantes de todas las islas se reunirán para presentar sus proyectos y debatir soluciones a la contaminación por plásticos. Tendrán la oportunidad de ver los proyectos de los demás, crear redes, aprender unos de otros, inspirar y ser inspirados.**

**LOS 5 PROYECTOS SELECCIONADOS SE ANUNCIARÁN EN EL EVENTO CHANGEMAKERS**

**LAS EXPEDICIONES CIENTÍFICAS MARINAS ESTÁN PROGRAMADAS PARA JULIO DE 2023**



# REGLAS

- Los estudiantes deben tener entre 15 y 18 años para poder participar (o deben cumplir 15 años antes del 31 de diciembre de 2022)
- Los estudiantes deben formar equipos de 4
- Un estudiante no puede formar parte de dos equipos diferentes
- Los estudiantes deben residir en las Islas Baleares
- Todos los proyectos deben ser obra de los estudiantes
- No aceptamos proyectos sobre reciclaje o proyectos de limpieza de plásticos.
- **No podemos aceptar proyectos creados en Google Drive, ni proyectos creados en plataformas de acceso restringido.**



# OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo del proyecto será **REDUCIR** la cantidad de plástico que producen las empresas y/o utilizamos los consumidores en nuestra vida diaria. Queremos fomentar y promover soluciones que tengan como objetivo resolver desde el origen los problemas de contaminación por plástico: la **sobreproducción y el consumo excesivo de productos plásticos**, y en particular de plásticos de un solo uso. Basad vuestros proyectos en las cuatro R más importantes:

**RECHAZAR    REDUCIR    REUTILIZAR    REDISEÑAR**

Te animamos a que tengas en cuenta los intereses y talentos de los miembros de tu equipo, y a que pienses en formas creativas de aplicarlos para desarrollar un proyecto inspirador. Recuerda que nuestro equipo está siempre para ayudarte. Si tienes alguna duda sobre lo que debes hacer, o buscas ideas, ponte en contacto con nosotros en [edu@savethemed.org](mailto:edu@savethemed.org)

**Estas preguntas te pueden ayudar a desarrollar tus ideas:**



*¿De dónde proceden los residuos de plástico de un solo uso?*

*¿Quién compra el plástico?*

*¿Quién vende el plástico?*

*¿Quién produce el plástico?*

*¿Qué les motivaría a dejar de hacerlo?*

# Los proyectos deben centrarse en la prevención de residuos

**Importante:** Este proyecto no se centra en el reciclaje ni en la sustitución de artículos de plástico de un solo uso por artículos de un solo uso de un material diferente (como papel o bioplástico). NO se considerarán proyectos enfocados en reciclaje o recogidas de residuos. **Buscamos a soluciones UPSTREAM!**



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA FASE 1

Una vez que nos envíes tus ideas, evaluaremos tu proyecto en función de los siguientes criterios:

**RELEVANCIA:** ¿En qué medida tu idea ayuda a reducir el uso/consumo de plástico?

**PENSAMIENTO INNOVADOR** ¡Ponte creativo! Queremos que propongas nuevas ideas para reducir la cantidad de plástico producida y/o consumida en la vida cotidiana.

**PRESENTACIÓN Y CLARIDAD** ¿Qué tan bien está presentada tu idea? ¿Es fácil de entender para nosotros? ¿Es fácil de entender para los demás? La forma de transmitir el mensaje es importante.

**VIABILIDAD** ¿Es una idea realista? ¿Puedes ponerla en práctica en parte, o en su totalidad, si es seleccionada para la FASE 2?

**TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN** Trabajar juntos es siempre la mejor manera de avanzar, no sólo entre los miembros del equipo, sino con todos los que te rodean. No tengas miedo de involucrar a otros.



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA FASE 2

**IMPACTO AMBIENTAL** Este es nuestro criterio más importante. ¿En qué medida tu proyecto ayuda a reducir el uso/consumo de plástico? Es importante que calcules el grado de impacto, es decir, cuál es la reducción del uso de plástico

**PENSAMIENTO INNOVADOR** ¡Ponte creativo! Queremos que propongas nuevas ideas para reducir la cantidad de plástico producido y/o consumido en la vida cotidiana.

**SENSIBILIZACIÓN E INSPIRACIÓN** Educa a la gente sobre los problemas del plástico de un solo uso y motívalos a actuar contra la contaminación por plástico.

**EXACTITUD CIENTÍFICA** Para cada decisión que tomes, asegúrate de que te basas en HECHOS. Si no tienes claro o no estás seguro de algo, nuestro equipo de científicos de Save The Med estará encantado de asesorarte.

**TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN** Trabajar juntos es siempre la mejor manera de avanzar, no sólo entre los miembros del equipo, sino con todos los que te rodean.

**PRESENTACIÓN Y EVIDENCIAS** Tu proyecto debe ser claro y estar bien presentado. Aporta pruebas de tus esfuerzos y logros. Haz fotos, vídeos y escribe resúmenes de tus sesiones de trabajo, con quién has hablado, dónde has ido, cuenta tus retos y, por último, mide tu impacto: cuánto plástico puede reducir tu proyecto y su alcance, es decir, a cuántas personas ha implicado. Cuantas más "pruebas" reúnas de tus actividades y esfuerzos, más las tendremos en cuenta a la hora de evaluar.

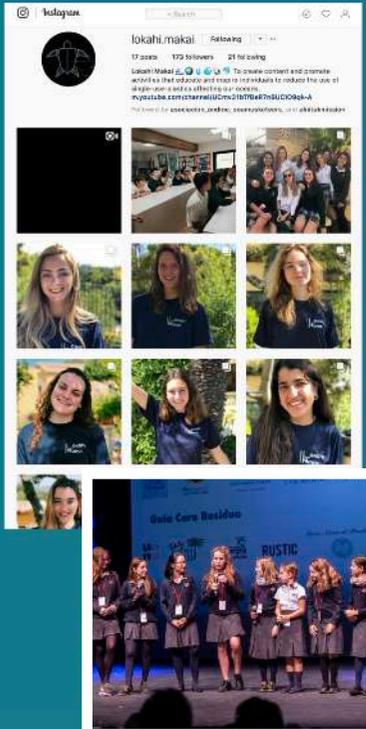
# CONSEJOS ÚTILES Y COSAS PARA RECORDAR

## EXPLORA TUS HABILIDADES

¡Todos somos únicos! Considerad el interés y el talento de cada miembro del equipo y pensad en formas creativas de cómo combinarlos y aplicarlos para desarrollar el proyecto.

## DERECHOS DE AUTOR

Si se utiliza el trabajo de otra persona (por ejemplo, fotos/videos), se debe acreditar adecuadamente y pedir permiso cuando sea necesario. Se debe proporcionar un nombre y un enlace al archivo original, por ejemplo, *Crédito de la foto: Lisa Mayer*



# CÓMO ENVIAR EL PROYECTO



Simplemente envíanos tus ideas a [jasmine@savethemed.org](mailto:jasmine@savethemed.org) antes de la fecha límite de cada FASE.

Si habéis hecho un video, una canción o una página web o en redes sociales, incluid todos los enlaces. Si se realizó una obra de arte, se organizó un evento o se realizaron presentaciones y talleres, podéis hacer un video o fotos de las actividades. Si se desarrolló una propuesta comercial, podéis mandarnos un documento PDF con los detalles, etc.

**IMPORTANTE: No podemos aceptar proyectos en Google Drive, ni proyectos en plataformas de acceso restringido.**

**Nos reservamos el derecho de utilizar el trabajo de los estudiantes con fines promocionales en todos los medios. Todo el trabajo se acreditará a los estudiantes.**



# EXPEDICIONES

**Este año, se seleccionarán ¡cinco proyectos principales!**

**A LOS DOS PROYECTOS / EQUIPOS DE MAYOR IMPACTO  
SERÁN INVITADOS A BORDO A:**

**Una semana de expedición aprendiendo sobre ciencias marinas con el equipo de Save The Med**

**TRES PROYECTOS / EQUIPOS SERÁN INVITADOS A:**

**Un día de excursión aprendiendo sobre ciencias marinas con el equipo de Save The Med**

Además, las clases de TODOS los proyectos seleccionados podrán utilizar una dotación de 500 euros de la Fundación para invertir en una actividad, excursión o proyecto medioambiental.

Si hay financiadores y/o inversores que encuentren ideas factibles entre los proyectos, se les puede ofrecer a los estudiantes la posibilidad de continuar el desarrollo de su proyecto.



# ¡COMPARTE TUS FOTOS!

Nos encantaría ver cómo se desarrolla el proyecto y nos encantará difundirlo mientras trabajáis en él! Envíanos tus fotos y/o compártelas en las redes sociales. Etiquetadnos utilizando:

**@savethemedexpeditions**

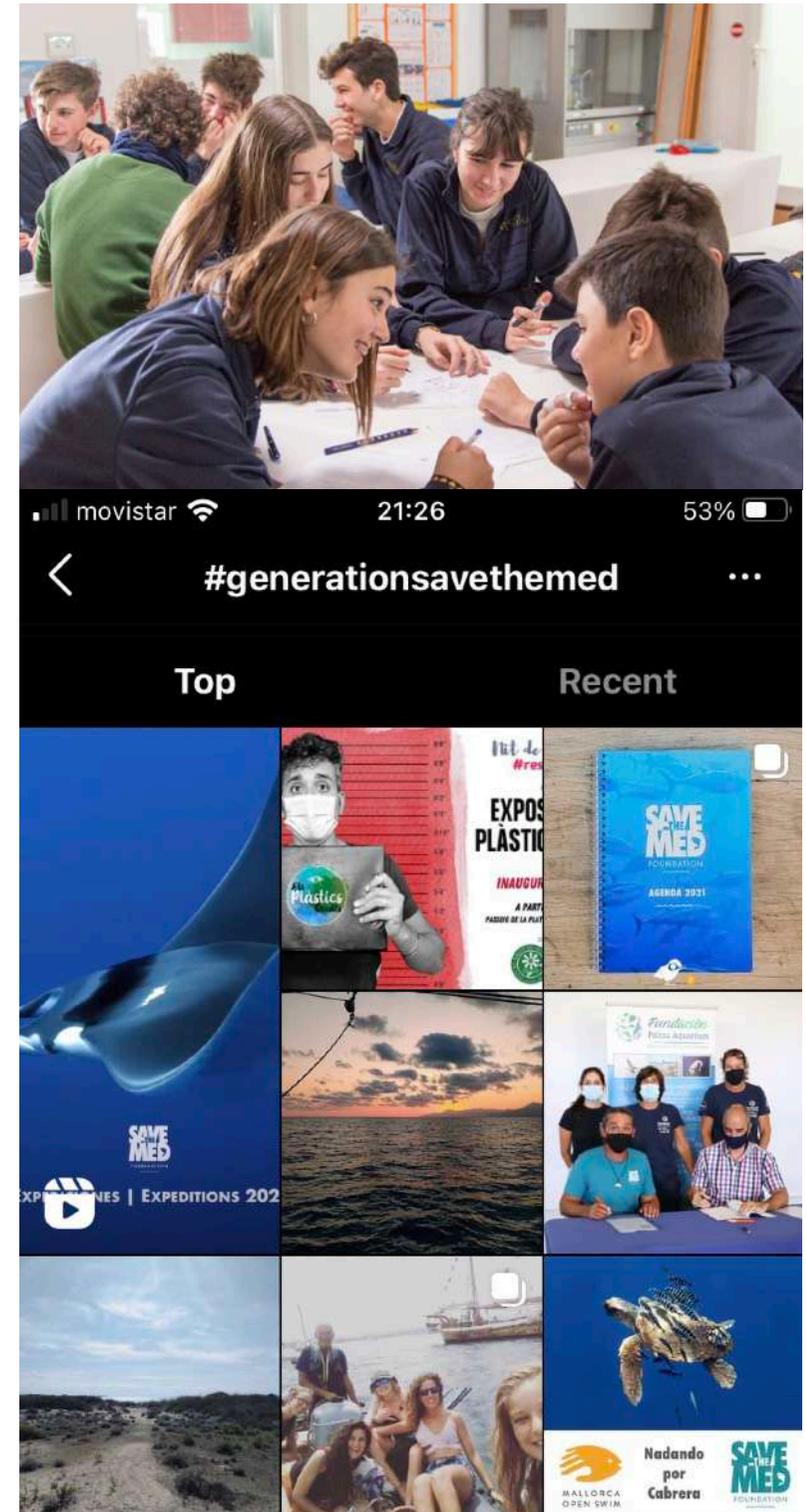
**@savethemed**

**#Changemakersatsea**

**#GenerationSaveTheMed**

**Preguntas?**

Contactad con Jasmine en [jasmine@savethemed.org](mailto:jasmine@savethemed.org)



# PREGUNTAS FRECUENTES

## ¿La inscripción es gratuita?

Es completamente gratis unirse al proyecto Changemakers.

## ¿Quién puede inscribirse?

El proyecto está abierto a todos los estudiantes de las Islas Baleares de 15 a 18 años (o que cumplan 15 años antes del 31 de diciembre de 2023).

## ¡Tenemos una idea ahora mismo! ¿Cuándo podemos inscribirnos?

¡Puedes inscribirte ahora mismo! Ve a la página web del proyecto: [www.changemakersatsea.com](http://www.changemakersatsea.com)

## ¿En qué idioma debemos realizar el proyecto?

El proyecto puede estar en inglés, español o catalán.

## ¿Tengo que saber navegar para subirme al barco?

No se necesita experiencia previa para unirse. ¡Todo lo que necesitas es una actitud positiva y ganas de aprender! Se firmará un convenio y una declaración de buena salud antes de subir a bordo.

## ¿Qué pasará con nuestro proyecto?

Se invitará a todos los equipos a participar en el evento Changemakers. Todos los proyectos se presentarán en línea. Si los posibles financiadores y/o inversores encuentran ideas factibles entre los proyectos, se podría ofrecer a los estudiantes la posibilidad de continuar desarrollando sus proyectos. ¡Todos los esfuerzos nos ayudarán a acercarnos un paso más a un mundo sin plástico en el mar!



El Proyecto Changemakers 2023 es posible gracias al apoyo de la Fundación Jesús Serra.



**Fundación  
Jesús Serra**  
Catalana Occidente



**SAVE  
THE  
MED**

FOUNDATION



[www.savethemed.org](http://www.savethemed.org)

@savethemed